

PRESSEINFORMATION

1&1 und mediafinanz: Gemeinsam für mehr Sicherheit im Onlinehandel

1&1 E-Shop-Händler genießen exklusive Sonderkonditionen für Bonitätsauskünfte

Karlsruhe/Osnabrück, 02.06.2015. Um Online-Händlern noch mehr Unterstützung für ein sicheres Verkaufen im Netz zu geben, setzt 1&1 auf eine enge Zusammenarbeit mit der mediafinanz AG, dem etablierten E-Commerce-Experten im Bereich Risiko- und Forderungsmanagement. Mithilfe aussagekräftiger Bonitätsauskünfte zu exklusiven Konditionen können 1&1 E-Shop-Händler sich bereits vor Vertragsabschluss ein Bild über die Liquidität ihrer Kunden machen und sich vor vermeidbaren Risiken wie Zahlungsstörungen oder Zahlungsausfällen aktiv schützen.

Bonitätsprüfungen zu Top-Konditionen

Die automatisierte Bonitätsprüfung lässt sich denkbar einfach in den Checkout des 1&1-E-Shops einbinden. Entsprechend des jeweiligen Prüfungsergebnisses können angebotene Bezahlmethoden ausgeweitet oder eingeschränkt werden. Für den als risikolos eingestuften Online-Shopper ergeben sich durch diese dynamische Zahlartensteuerung keinerlei Komforteinbußen im Bestellvorgang. Das mediafinanz-Feature steht Onlinehändlern ab E-Shop-Version Basic ab sofort 24/7 zur Verfügung.

Inkasso ohne Kostenrisiko

Auch bei Zahlungsausfall unterstützt mediafinanz: Ausstehende Forderungen aus B2B- und B2C-Geschäften können direkt aus der Rechnungsübersicht des 1&1 E-Shops an die Inkasso-Experten übergeben werden. Und das Beste daran: Die Inanspruchnahme der Dienstleistungen ist ohne Kostenrisiko. Die mediafinanz erhebt keinen Mitgliedsbeitrag, keine Grundgebühr und keine Negativpauschale.

Über 1&1

1&1 ist mit 15,01 Millionen Kundenverträgen ein führender Internet-Provider. Das Produktangebot richtet sich an Konsumenten, Freiberufler und Gewerbetreibende. Es reicht von Webhosting (Internet-Präsenzen, Domains, Online-Shops) über schnelle DSL-Zugänge mit Telefonie sowie Mobilfunkanschlüsse bis hin zum Personal Information Management via Internet. 1&1 ist auf den Märkten in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Frankreich, Spanien, USA, Kanada, Polen, Italien und Mexiko präsent und eine 100%ige Tochtergesellschaft der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031).

Über mediafinanz

Die mediafinanz AG hat sich im Bereich Risiko- und Forderungsmanagement als zuverlässiger E-Commerce-Partner am Markt etabliert, ist mit den Besonderheiten der Onlinebranche vertraut und reagiert dynamisch auf die spezifischen Anforderungsprofile. Neben dem vom TÜV zertifizierten Forderungsmanagement bietet das Unternehmen eine Vielzahl an Auskunfts- und Ermittlungsdienstleistungen mehrerer renommierter Anbieter aus einer Hand an. Die mediafinanz AG ist Partner namhafter E-Commerce-Dienstleister, Vertragspartner der Schufa, Mitglied im Bundesverband Deutscher Inkasso-Unternehmen e.V. (BDIU) sowie Deutscher Partner und Gesellschafter eines weltweit agierenden Inkasso-Partnernetzwerkes. Mehr auf www.mediafinanz.de.

Kontakt

mediafinanz AG
PR & Marketing
Sandra Konersmann
Telefon: 0541/2029 - 480
Email: sandra.konersmann@mediafinanz.de