

## PRESSEINFORMATION

# Spenden statt Schenken: mediafinanz unterstützt DKMS beim Kampf gegen den Blutkrebs

**Osnabrück** (08.01.2014). Nach dem Motto „Spenden statt Schenken“ verzichtete die mediafinanz AG wieder auf Weihnachtsgeschenke für ihre Kunden und unterstützt stattdessen zum dritten Mal die Deutsche Knochenmarkspenderdatei (DKMS) beim Kampf gegen den Blutkrebs.

Zwei Mitarbeiter des Osnabrücker Unternehmens, die sich vor einigen Jahren im Rahmen einer Firmentypisierung registrieren ließen, konnten bereits als Spender das Leben von Blutkrebspatienten retten. „Für uns ist die Spende an die DKMS eine Herzensangelegenheit. Wir möchten der DKMS auch weiterhin helfen, möglichst für jeden Patienten den lebensrettenden genetischen Zwilling zu finden“, berichtet Mathias Berg, Vorstandsmitglied der mediafinanz AG. Mit der Geldspende in Höhe von 3.000 Euro können 60 neue Spender typisiert und in die weltweit größte Stammzellspenderdatei aufgenommen werden. Seit Gründung der DKMS im Jahr 1991 konnte auf diese Weise bereits rund 40.000 Patienten die Chance auf ein gesundes Leben geschenkt werden.

Die Osnabrücker mediafinanz AG hat sich seit ihrer Gründung im Jahr 2000 als zuverlässiger Partner im Bereich Risiko- und Forderungsmanagement am Markt etabliert. Neben dem vom TÜV zertifizierten Forderungsmanagement bietet das Unternehmen eine Vielzahl von Auskunfts- und Ermittlungsdienstleistungen mehrerer renommierter Anbieter aus einer Hand an. Die mediafinanz AG ist Partner namhafter E-Commerce-Dienstleister, Vertragspartner der Schufa, Mitglied im Bundesverband Deutscher Inkasso-Unternehmen e.V. (BDIU) sowie Deutscher Partner und Gesellschafter des weltweit agierenden Inkasso-Partnernetzwerkes Global Credit Solutions (GCS).

### **Kontakt:**

mediafinanz AG

PR & Marketing

Sandra Konersmann

Telefon: 0541/2029 - 480

Email: [sandra.konersmann@mediafinanz.de](mailto:sandra.konersmann@mediafinanz.de)